

Controlling von Logistik-Dienstleistern

Zu optimalen Ergebnissen in Qualität, Leistung und Preis!

Ihr Weg zu einer profitablen Zusammenarbeit:

- Angebotsbewertung und Dienstleisterauswahl
- Leistungsmessung von Logistik-Dienstleistern
- Interne Datenerhebung und Ausschreibung
- Kennzahlen zur Leistungserbringung
- Open Book-Kalkulation
- Dienstleistungsgespräche und -audits

Nach dem Outsourcing beginnt die Steuerung:

- Preis-Controlling in der laufenden Beziehung
- Bonus-Malus-Systeme

Der Logistik-Dienstleistungsvertrag:

- Sinnvolle Service Level Agreements
- Aktuelle Rechtsprechung: Transport-/Logistikrecht

Für Sie aus der Praxis:

- Die Logistik-Ausschreibung unter Risikoaspekten bei DHL
- Das Controlling-Konzept für intralogistische Abwicklung bei DORMA

Ihre Logistik-Experten:



Joachim Bernard
DORMA GmbH + Co. KG



Prof. Dr. Thomas Mühlencoert
**Fachhochschule Koblenz,
Rhein-Ahr-Campus**



Bernd Müller-Dauppert
Miebach Consulting GmbH



Michael Siebrandt
DHL Solutions GmbH



Jens Hinrich Weber
**Spätgens, Weber & Partner
Rechtsanwälte**

Top-Bewertung!

„Hoher Kompetenzgrad der
Vortragenden. Praxistransfer
ist sehr realistisch.“

S. Prill, K+S Aktiengesellschaft

Ihre Termine:

23. und 24. September 2010 in Köln

3. und 4. November 2010 in München

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

MANAGEMENT CIRCLE®

BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Ihr Know-how zu Logistik-Outsourcing und rechtlichen Aspekten!

Ihr Seminarleiter:
Prof. Dr. Thomas Mühlencoert, Professor/Leiter IKO,
Fachhochschule Koblenz, Rhein-Ahr-Campus, Remagen

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.15 Uhr**

9.00 **Herzlich Willkommen**

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Überblick über Inhalt und Aufbau des Seminars
- Vorstellungsrunde und Abstimmung der Seminarziele mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.15 **Chancen und Risiken in der Kontraktlogistik**

- Thesen zum Stand und zur Entwicklung der Kontraktlogistik
- Trends in der Kontraktlogistik: Wo sind Wachstumssegmente?
- Typologien von Kontraktlogistikern
- Überblick über Risiken in der Kontraktlogistik in den einzelnen Phasen des Outsourcing

10.00 Kaffee- und Teepause

10.30 **Controlling von Logistik-Dienstleistern nach ausgewählten Outsourcing-Phasen**

- Interne Datenerhebung und Ausschreibung – Illusionen und Realität
- Empfehlung für die Gestaltung des Leistungsverzeichnisses
- Angebotsbewertung und Dienstleisterauswahl – Weniger ist mehr!
- Preismodelle und ihre Fallstricke am Beispiel einer Excel-Kalkulation
- Risikofaktoren in der Implementierungsphase – Gegenmaßnahmen

12.30 **Fallbeispiele: Ausgewählte KPI-Vereinbarungen aus Versandhandel, Telekommunikation und Industrie**

- KPI's, Bonus-Malus-Systeme: Beispiele
- Vorstellung einer Standardbeschreibung als vertragliche Grundlage

13.00 Business Lunch

14.30 **Ausschreibung von Outsourcing-Projekten unter Risikoaspekten**

- Identifizierung von Risiken bereits in der Ausschreibungsphase
 - Bewertung von Risiken bei Outsourcing-Projekten
 - Risikovermeidung und -transfer bei DHL
- Michael Siebrandt
Leiter Risk Management Central Europe,
DHL Solutions GmbH, Hamburg



16.00 Kaffee- und Teepause

16.15 **Rechtliche Aspekte beim Logistik-Dienstleistervertrag**

- Haftungsszenarien in der Logistik
- Grundzüge des Fracht-, Speditions- und Lagerrechts
- Produkthaftpflichtrisiken in der Logistik
 - Outsourcing und Produkthaftpflicht
 - Nationales Produkthaftpflichtrecht
 - Internationale Haftungsvorschriften
- Anforderungen an Logistikverträge
- Umgang mit Service Level Agreements
- Aktuelle Rechtsprechung zum Transport- und Logistikrecht
- Ausgewählte Fallbeispiele

Jens Hinrich Weber
Gründer und Partner,
Spätgens, Weber & Partner Rechtsanwälte, Köln



17.45 Kurze Zusammenfassung und abschließende Diskussion

18.00 Ende des ersten Seminartages und Get-Together

Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern!

Controlling von Qualität, Leistung und Preis: Das optimale Ergebnis erzielen!

Ihr Seminarleiter:
Bernd Müller-Dauppert, Direktor, **Miebach Consulting GmbH**, Frankfurt/M.

9.00 Es geht weiter!

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Überleitung in die Themen des zweiten Tages

9.10 Pflichtenheft und Vergütungsmodell als Basis einer erfolgreichen Zusammenarbeit

- Outsourcing-Varianten
- Definition der richtigen Schnittstellen
- Pflichtenheft präzise und flexibel: Muss dies im Widerspruch stehen?
- Preisblatt
- Kennzahlen als Steuerungs- und Kontrollinstrument

10.00 Kaffee- und Teepause

10.30 Kalkulation logistischer Dienstleistungen

- Konzeptüberprüfung
- Leistungs- und Preissätze der Dienstleister
- Offenlegung der Kalkulation
- Anlaufkosten
- Betriebsübergang

11.30 Kosten, Leistung und Qualität überwachen

- Kennzahlenanalyse und -interpretation
- Service Level Agreements (SLA's)
- Möglichkeiten zur Aufwandsreduktion
- Dienstleistungsgespräche und -audits
- Verbesserungspotenziale mittels Kennzahlen aufdecken

12.30 Business Lunch

14.00 Permanente Planungsbereitschaft: Controlling-Konzept für intra-logistische Abwicklung bei DORMA



- Warum Outsourcing, warum nicht? Gründe bei DORMA pro und contra Dienstleister
- Auswahlverfahren und KPI's
- Das Logistik-Cockpit als operatives Controlling-Instrument
- Der Einsatz weiterführender Controlling-Tools u.a. Balanced Score Card

Joachim Bernard
Leiter Logistik,
DORMA GmbH + Co. KG, Ennepetal

15.30 Kaffee- und Teepause

15.45 Anreiz zur laufenden Verbesserung setzen

- Prozessverbesserung
- Bonus-/Malus-Systeme
- KVP
- Weitergabe der Boni an die Mitarbeiter
- Einsatz von Beratern

16.45 Lessons Learned!

- Zusammenfassung der Seminarthemen
- Raum für abschließende Fragen und Diskussion

17.00 Ende der Veranstaltung

Hinweis: Am 03. und 04. November in München tauschen die beiden Praxisreferenten Ihren Vortragsplatz.

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



Larissa Bende
Tel.: 0 61 96/47 22-608
E-Mail: bende@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse



AKTUELL UND AUF DEN PUNKT!

Nutzen Sie unseren E-Mail-Service, um zeitgemäß Ihre Top-Themen bequem per E-Mail zu erhalten. Ihr persönliches Profil verwalten Sie unter:
www.managementcircle.de/email



Sie möchten Ihre Kosten senken und haben sich daher für den Einsatz eines Logistik-Dienstleisters entschieden?

Nach einem erfolgreichen, zielgerichteten Outsourcing beginnt nun die eigentliche **Steuerung des Dienstleisters**. Damit Sie tatsächlich Ihre **Kosten optimieren** können, müssen Sie ein effizientes Controlling implementieren und nutzen.

Oftmals wird bei der Planung der Vergabe von Logistikfunktionen an Dienstleister der Aspekt der Vergütung und Abrechnung vernachlässigt. **Das richtige Controlling** der erbrachten Leistungen ist ein elementarer Baustein **für eine erfolgreiche und nachhaltige Kooperation!**

Nutzen Sie die Gelegenheit und lernen Sie in unserem Seminar die **wesentlichen Bewertungskriterien** von Logistik-Dienstleistern kennen. Decken Sie die relevanten Kostentreiber systematisch auf. Erfahren Sie, wie ein effizientes Controlling auszusehen hat, damit Sie Ihre **Verbesserungspotenziale ausschöpfen** können. Sie lernen die Methoden der Preisanalyse, der Leistungsmessung und Preisbewertung von Logistik-Dienstleistern sowie das Preis-Controlling in der laufenden Beziehung kennen. Das Ihnen vermittelte Wissen zu Haftungsrisiken und aktueller Rechtsprechung im Transport- und Logistikrecht bringt Sie auf den neuesten Stand bei rechtlichen Aspekten.

Ihr wichtigstes Handwerkszeug

Sie erfahren, welche Anforderungen und Leistungen im **Pflichtenheft** fixiert werden müssen. Sie lernen, wie Sie Dienstleistungsangebote durch **Preis-Analyse-Techniken** richtig lesen und bewerten. Sie informieren sich über **Bonus-Malus-Systeme** und erfahren, wie Sie durch ein effizientes **Preis-Controlling** das optimale Preis-/Leistungsverhältnis erreichen.

Sie lernen, wie Sie ...

- Kostentreiber aufdecken
- Qualität messen
- Dienstleistungsgespräche richtig führen
- Vergütungsregelungen treffen
- Verbesserungspotenziale mittels Kennzahlen aufdecken
- Haftungsrisiken vermeiden

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



J. Marquardt

Jennifer Marquardt
Konferenz Managerin
Tel.: 0 61 96/47 22-632
E-Mail: marquardt@managementcircle.de

Joachim Bernard

Dipl.-Ing., ist Leiter Logistik bei der **DORMA GmbH + Co. KG** in Ennepetal. Stationen seines beruflichen Werdegangs waren Abteilungsleiter und Berater am Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik in Dortmund, Geschäftsführer der Praxiswissen GmbH, Hauptabteilungsleiter Logistik der Westfalia Landtechnik, Logistics Manager der Quante AG 3M Telecommunications und Leiter des Regional Logistics Centre Central Europe der DORMA GmbH + Co. KG.

Prof. Dr. Thomas Mühlencoert

ist seit 2000 Professor für den Studiengang Logistik und E-Business an der **Fachhochschule Koblenz, Rhein-Ahr-Campus - University of Applied Sciences** - in Remagen. Zudem ist er Leiter des IKO, Institut für Kontraktlogistik und Outsourcing in Bornheim sowie bestellter Schiedsgutachter am Deutschen Schiedsgericht Logistik, Fachkammer Warehousing. Prof. Dr. Thomas Mühlencoert berät Firmen bei der Dienstleisterauswahl, Preisfindung und Vertragsgestaltung in Outsourcing-Projekten.

Bernd Müller-Dauppert

Dipl.-Kfm., ist Direktor in der Unternehmensberatung **Miebach Consulting GmbH** mit Sitz in Frankfurt. Als Kompetenzfeldleiter Mensch & Organisation betreut er mit seinem Team Unternehmen bei der Optimierung von Fähigkeiten, Verhalten, Leistung, Organisation, Führung und Motivation von Menschen in logistischen Strukturen und Prozessen. Darüber hinaus ist er für die Personalentwicklung und Projektstaffing des Bereiches Strategie- und Konzeptplanung verantwortlich.

Michael Siebrandt

gelernter Speditionskaufmann und Verkehrsfachwirt, ist Leiter Risk Management Central Europe bei der **DHL Solutions GmbH** in Hamburg. Durch seine Arbeit für namhafte Logistikunternehmen, einen deutschen Versicherungsmakler sowie einen global tätigen Versicherer hat er ein breites Spektrum an Branchenerfahrung und umfangreiche Kenntnisse über Risikomanagement in der Logistik erworben. Seit Jahren ist einer seiner Schwerpunkte das Risikomanagement im Zusammenhang mit Outsourcing-Projekten in der Logistik.

Jens Hinrich Weber

ist Mitbegründer und Partner der Rechtsanwaltskanzlei **Spätgens, Weber & Partner** in Köln. Seit 1994 ist er in leitenden Positionen bei Industrieversicherern in Hamburg und Köln tätig. Seine Spezialgebiete sind die Transport- und Verkehrshaftungs-Versicherung. Zudem ist Jens Hinrich Weber Autor diverser Fachbeiträge.

Ihr Gewinn aus dieser Veranstaltung

- Sie bekommen einen Überblick über die wichtigsten **Auswahlkriterien für einen Dienstleister**.
- Sie erfahren, wie Sie **Leistungen messen** und **Preise bewerten**.
- Sie lernen, **Verrechnungspreise** richtig zu **definieren**.
- Sie eignen sich **Rechts-Know-how** an, um Haftungsrisiken zu entgehen.

Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- Sie informieren sich über die **Kalkulation logistischer Dienstleistungen**.
- Sie lernen die **Kennzahlen zur Leistungserbringung** kennen.
- Sie erfahren, wie **Steuerungs- und Anreizsysteme** aussehen.
- Sie befassen sich mit den wesentlichen **Inhalten eines Pflichtenheftes**.

Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Diese Veranstaltung ist konzipiert für **Leiter** und **leitende Mitarbeiter** aus den Bereichen **Logistik, Logistik-Management, Logistik-Controlling** sowie **Einkauf von Logistik-Dienstleistungen**. Herzlich eingeladen sind auch **Werks- und Betriebsleiter** sowie **Supply Chain Manager**.

Termine und Veranstaltungsorte

23. und 24. September 2010 in Köln

Intercontinental Köln, Pipinstraße 1, 50667 Köln
Tel.: 02 21/28 06-0, Fax: 02 21/28 06-11 11
E-Mail: cologne@interconti.com

3. und 4. November 2010 in München


Holiday Inn Munich-Schwabing, Leopoldstraße 194, 80804 München
Tel.: 089/381 79-0, Fax: 089/381 79-888
E-Mail: reservation.hi-munich-schwabing@queensgruppe.de

Airport-Shuttle auf Anfrage

Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Ein Tipp: Unser Service-Team nennt Ihnen gerne günstige alternative Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Tagungshotels (Tel.: 0 61 96/47 22-700).

Mit der Deutschen Bahn **ab € 109,-** zur Veranstaltung.
Infos unter:
www.managementcircle.de/bahn 

Über Management Circle



Management Circle steht für *WissensWerte* und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen. Die Management Circle AG zählt mit einem umfangreichen Weiterbildungsprogramm zu den **Marktführern** im deutschsprachigen Raum. Informieren Sie sich aktuell und umfassend unter: www.managementcircle.de

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inklusive Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.795,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Controlling von Logistik-Dienstleistern

Ich/Wir nehme(n) teil am:

- 23. und 24. September 2010 in Köln** 09-65476
 3. und 4. November 2010 in München 11-65477

1 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

2 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

3 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

Firma _____

Straße/Postfach _____

PLZ/Ort _____

Telefon/Fax _____

@ E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Ansprechpartner/in im Sekretariat: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____ Abteilung _____

Rechnung bitte an: _____ Abteilung _____

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**
Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**
E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
Internet: **www.managementcircle.de/09-65476**
Postanschrift: **Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**
Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

