

# Global Logistics Trends 02/2009



Miebach's Global Logistics Trend Study 2009

## *La gestión global de la cadena de suministros requiere un importante conocimiento local*

El estudio sobre tendencias logísticas globales, desarrollado por el grupo Miebach Consulting en varios países, aporta una nueva visión sobre la seguridad en la cadena de suministros, las infraestructuras, el diseño de redes, la subcontratación, los costos logísticos y la logística sostenible ("Green Logistics"), cuestionando algunas creencias generalizadas en torno a estas variables.

Actualmente, se tiende a pensar que la piratería y el terrorismo son los principales problemas de seguridad de las empresas. El estudio desarrollado por Miebach Consulting muestra que el 40% de las compañías participantes tiene problemas de seguridad en sus procesos logísticos, pero la piratería y el terrorismo no son, ni mucho menos, los más relevantes. Entre los más destacados aparecen los robos, los

hurtos y las "pérdidas inexplicables", mayoritariamente en el transporte terrestre (73%) pero también durante el transporte marítimo (30%) y el almacenaje (24%). Sorprendentemente, todos los participantes en el estudio, excepto los de Europa del Norte/Este, consideran que su propia región es menos segura que el resto del mundo (ver gráfico 1).

Otra percepción muy común es que los países industrializados occidentales cuentan con un nivel de infraestructuras muy superior al del resto del mundo. Sin embargo, de acuerdo con los resultados del estudio, Oriente (excepto La India) posee infraestructuras superiores a las del Norte y Oeste de Europa y a las de Norteamérica, tanto en términos de carreteras, vías ferroviarias y puertos como de telecomunicaciones. Por otro lado, Sudamérica es la región

menos puntuada en cuanto a calidad de su infraestructura, excepto en telecomunicaciones, que han sido menos puntuadas en el Sur de Europa. Estos resultados refuerzan la conclusión general del estudio, que expone grandes diferencias regionales, evidenciando la necesidad de contar con un conocimiento exhaustivo de los mercados antes de realizar operaciones logísticas exitosas.

También se cree que la tendencia actual de las empresas es centralizar sus redes siempre que sea posible, pero precisamente en torno a esta cuestión surge uno de los datos más sorprendentes del estudio: a mayor EBT de las empresas, menos centralizadas están sus redes logísticas (ver gráfico 2). El estudio muestra que las redes logísticas no solo están regidas por los costos logísticos: compras, tecnologías de producción

## La gestión global de la cadena de suministros requiere un importante conocimiento local *(Viene de la portada)*

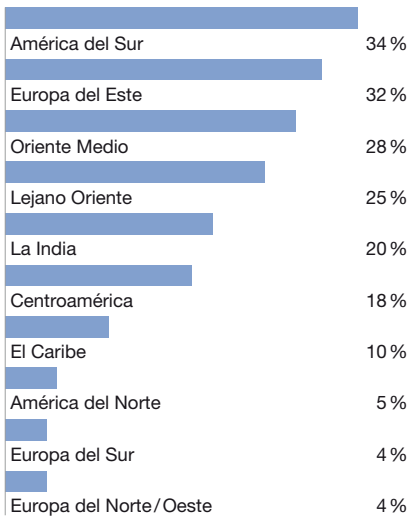


Gráfico 1  
De acuerdo con los resultados del estudio, América del Sur y Europa del Este son las áreas más inseguras.

y la proximidad al cliente también son factores que influyen en el grado de centralización de las empresas. Además, cada sector mostró que tiene sus propias tendencias: las industrias de High Tech ratifican su centralización, mientras que las del sector farmacéutico, actualmente las más centralizadas, tienden a estructuras más descentralizadas.

En términos de subcontratación de los servicios logísticos, el estudio muestra que Oriente Medio, América del Norte y Lejano Oriente son las regiones con un nivel superior de subcontratación. Sin embargo, en los próximos años, los mercados de Europa Central y del Este tenderán a incrementar su nivel de subcontratación, mientras que las regiones de Sudamérica y Caribe permanecerán con un bajo nivel, acrecentando la diferencia con los líderes.

En términos de logística sostenible ("Green Logistics"), el estudio constata una enorme diferencia entre los sectores que lideran estas iniciativas (Alta Tecnología, mayorista y electrónica) y el resto de industrias, siendo los que menos invierten en "Green Logistics" los sectores químico y farmacéutico. Otra conclusión que arroja el estudio es que únicamente un 10% de los encuestados considera la reversión de la globalización como una posible medida de reducción del impacto ambiental, de lo que se desprende que a ojos de todas las industrias y regiones los problemas climáticos no dependen de la globalización.

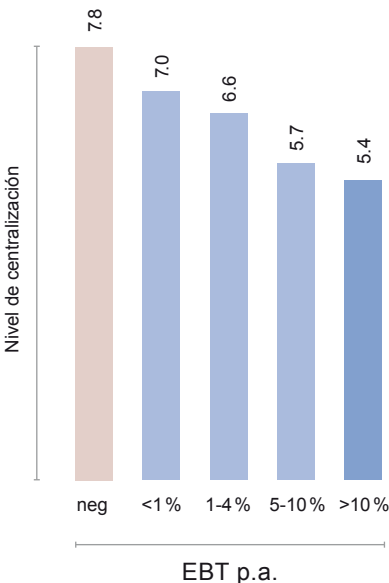


Gráfico 2:  
A mayor nivel de centralización, menor EBT anual

Otra de las variables analizadas en el estudio fueron los costos logísticos de las empresas. De acuerdo con las respuestas obtenidas, sorprendentemente, el 20% de las personas entrevistadas dice desconocer los costos logísticos de su empresa. Por otro lado, el estudio muestra una correlación entre el crecimiento de una empresa y el EBT (Earnings Before Taxes) pero no entre éste y los costos logísticos, evidenciando que éstos tienen una influencia limitada en los beneficios de la empresa. Sin embargo, la logística se presenta como un factor clave en el servicio, repercutiendo en la satisfacción del cliente y por ende influenciando el EBT de la empresa, por lo que ya no se trata de un mero factor de coste sino que es una parte esencial de la oferta global de una empresa a sus clientes.

## Nuevo Centro de Distribución Homecenter Sodimac-Corona



Durante el tercer trimestre de 2009, Homecenter pondrá en operación su nuevo Centro de Distribución en Siberia para abastecer de productos nacionales e importados a sus tiendas en todo el territorio Colombiano. El diseño conceptual de la instalación nace en el 2006 como resultado de un profundo análisis de los requerimientos de la compañía en los diferentes países donde tiene operaciones.

La empresa tiene la visión de replicar variantes de un mismo diseño en todos los países para garantizar calidad y uniformidad en los procesos logísticos. Miebach Consulting acompaña en este proceso, definiendo el concepto operativo y técnico que luego se adaptaría a los requerimientos particulares de cada país. En el caso de Chile la solución es altamente automatizada. En Colombia se opta

por una solución semi-automática que respeta el espíritu del concepto en todo sentido.

Miebach Consulting acompaña a Homecenter durante la implementación del Centro de Distribución para garantizar la correcta aplicación de las tecnologías informáticas, estanterías, transporte interno y clasificador.

Una vez finalizado, el Centro de Distribución formará parte integral de la red de distribución de Homecenter, permitiendo incrementar la disponibilidad de productos en las tiendas y mejorando la competitividad de la compañía a través de una logística de gran eficiencia y calidad.

[poensgen@miebach.com](mailto:poensgen@miebach.com)

Miebach's Global Logistics Trend Study 2009

## Sobre el estudio



El grupo Miebach Consulting ha realizado el estudio sobre tendencias logísticas globales con la colaboración de la Federación de Industrias Alemanas (BDI), el Centro Español de Logística (CEL) y la Asociación Polaca de Gerentes de Logística (PSML).

Este estudio es la primera encuesta independiente enfocada a la logística y a la cadena de suministros con una cobertura global real. Más de 350 responsables de logística de empresas pertenecientes a distintos sectores económicos que operan en Europa, América, Oriente Medio, India y Lejano Oriente han colaborado en él, aportando sus experiencias y conocimientos.

### Sobre Miebach Consulting

Miebach Consulting es una compañía internacional que ofrece servicios de consultoría e Ingeniería en el campo

de la logística y la cadena de suministros. El catálogo de servicios de Miebach Consulting incluye proyectos relacionados con el diseño e implementación de cadenas de suministro, ingeniería de flujos y manipulación de materiales, IT y recursos humanos & Organizaciones.

Fundado en 1973, el Grupo Miebach Consulting es una de las compañías más importantes en consultoría e ingeniería logística a nivel internacional, cuenta con 17 oficinas ubicadas en 13 países y realiza más de 300 proyectos anuales.

Puede solicitar un ejemplar de la publicación que contiene las principales conclusiones del estudio mandando un correo electrónico a [barcelona@miebach.com](mailto:barcelona@miebach.com) o a [buenos-aires@miebach.com](mailto:buenos-aires@miebach.com)

# Nuevos servicios ... Nuevas tendencias ... Nuevos clientes



**NotiMiebach**+++++

Miebach Consulting Alemania ha planificado e implementado tres centros de distribución de próxima inauguración para Eli Lilly (sector farmacéutico), Hugo Boss (sector textil) y ZF Services ... La empresa Homecenter Sodimac Colombia, S.A. (retail) también ha implementado un nuevo centro de distribución en Tenjo (Bogotá) con la colaboración de Miebach Consulting Colombia ... En España, Miebach Consulting ha colaborado con Logaritme Serveis Logístics, aie en el desarrollo de un nuevo concepto logístico para Sanidad y ha diseñado y coordinado la implementación de un nuevo centro de distribución para Abacus (empresa de distribución de juguetes, libros y material de oficina) ... PROMESA, distribuidor líder de repuestos automotrices y de productos de ferretería en Guayaquil, Ecuador pondrá en marcha su nuevo Centro de Distribución a principios de 2010, planificado y ejecutado por Miebach Consulting ... A lo largo del año 2009, Miebach Consulting también ha desarrollado otros proyectos en La India, Polonia, Suiza, Austria, Italia, Brasil, Argentina, Chile, Perú, México, Panamá, República Dominicana y otros lugares del mundo.

**Editorial**+++++

**La capacidad para comerciar parece ser una verdadera alternativa**

Nos complace presentar por primera vez en esta publicación el estudio "Tendencias Logísticas Globales 2009". Rara vez nos habíamos encontrado ante una visión tan profunda de los mercados logísticos y, por este motivo, algunos de los resultados de este estudio son tan sorprendentes. Por ejemplo: las empresas con una tendencia a la descentralización de la estructura logística tienden a tener un mayor EBT.

Indudablemente, la centralización de la logística supone un ahorro de costes pero, sin embargo, debemos tener en cuenta que ésta no resulta ser siempre la única opción. La capacidad comercial y el conocimiento local son estrategias alternativas para todos

nosotros. Miebach Consulting apoya este concepto con su red de 17 oficinas repartidas por el mundo.

Nos gustaría agradecer sinceramente la participación de quienes contestaron el cuestionario de preguntas de este estudio, 353 responsables de logística de empresas de todo el mundo, y esperamos volver a contar con su colaboración en el seguimiento que tenemos previsto realizar en el año 2011.

Dr. Volker Krobisch  
Responsable de Comunicación Corporativa

krobisch@miebach.com

Foto de la portada:  
© Shutterstock, Nikolay Tarkhanov