

Rôle croissant de la région Asie-Pacifique pour de nombreux chargeurs

La distribution, un facteur clé

La région Asie-Pacifique joue un rôle de plus en plus important pour bien des sociétés internationales. L'étude «Distribution en Asie-Pacifique», effectuée par Miebach Consulting, a réuni et analysé l'expérience de 126 chargeurs. Bernd Müller-Dauppert, associé de la société, s'est entretenu avec Christian Doepgen sur les chances et risques, les particularités régionales et les stratégies de supply chain.

M. Müller-Dauppert, actuellement il est beaucoup question de crise chinoise. La région Asie-Pacifique demeure-t-elle intéressante comme débouché?

Plus que jamais! En Chine, le plus grand débouché, le fléchissement conjoncturel actuel n'est pas aussi grave en raison des infrastructures existantes. Dans cette région, il s'agit d'un marché de 3,5 milliards de consommateurs dont l'économie croît davantage que la moyenne.

Quels chargeurs avez-vous interrogés?

126 sociétés de toutes les branches ont participé: sous-traitants de l'automobile, chimie, pharmaceutique, construction mécanique et installations, électronique,

mode, FMCG etc. 48% ont un C.A. annuel de plus de 1 milliard d'EUR, 25% de moins de 250 M. d'EUR. Ce mélange permet de tirer des conclusions.

Qu'en est-il des différentes régions?

En Chine, actuellement pays producteur et débouché, des groupes internationaux mettent en valeur l'arrière-pays autour des grands centres en matière de distribution.

«L'arrière-pays chinois est mis en valeur.»

Les pays Asean du Sud-Est asiatique ne deviendront pas dans un proche ave-

nir une zone de libre-échange telle que l'Union européenne même si les progrès, par ex. côté douane, sont significatifs. Dans ces pays, le commerce l'emporte sur la production locale.

L'Inde est considérée comme marché de l'avenir...

Un tiers des sociétés questionnées produit aujourd'hui sur place. L'Inde a un gros potentiel, mais ses infrastructures insuffisantes – ce qui distingue ce pays de la Chine – et les obstacles non tarifaires aux échanges continuent de freiner le développement. Les acteurs internationaux se concentrent donc sur les métropoles et les régions côtières.

BARTH+CO GRUPPE

Die Qualitätsmarke für individuelle Logistikdienstleistungen







-  **Tägliche terminüberwachte LKW-Linienverkehre in Europa für Stückgüter, Teil- u. Komplettladungen** - Spezialverkehre „hängende Bekleidung“ von Osteuropa und der Türkei
-  **Internationale Retailverkehre für Konsum- und Lifestyleprodukte**
Zeitgetaktete Belieferung von Shops und Einkaufszentren
-  **Kompetente Fachberatung für komplexe, zukunftsweisende Transport-/Logistiklösungen und Zoll-/AWR-Themen**
-  **Premium Partner für Outsourcing-Projekte in der Lager-/Kontraktlogistik.**
Umfassende Mehrwertdienstleistungen
-  **Seefracht / Luftfracht - weltweites Partnernetzwerk**
FCL / LCL - Luftfrachtsammelverkehre
-  **Distribution hängender und kartonverpackter Bekleidung im DTL/Fashionet-Netzwerk** - Flächendeckende Systemverkehre national / europaweit
-  **Produktspezifische Logistik-, Transport- und Distributionssysteme für Fahrräder**
national / international

Zentrale: **BARTH+CO SPEDITION GmbH & Co. KG** • Lindberghstr. 8 • D-85399 Hallbergmoos
Tel. +49 (0)811-55 50-0 • Fax +49 (0)811-55 50-199 • www.barth-co.com

Quels défis joueront ces cinq prochaines années un grand rôle pour votre supply chain?



Photo et graphique: Miebach Consulting

Selon Bernd Müller-Dauppert, les chances l'emportent en Asie.

Comment se positionnent les chargeurs?

43% des groupes forment avec plusieurs sites un réseau de A à Z. Hormis en Chine également au Japon et en Australie. Là où existent soit une demande satisfaisante soit des critères de qualité spécifiques.

À quoi ressemble leur supply chain?

Cela dépend si le temps ou l'argent prime: les sociétés orientées coûts couvrent plusieurs pays par un système comprenant en moyenne quatre entrepôts sur site et sept autres (centraux, régionaux et de distribution). Celles orientées services sont davantage présentes sur place.

Quels sont les modes de transport dominants?

Environ les deux tiers des transports se font par mer. 20% des sociétés utilisent le trafic aérien pour le tronçon principal. Le trafic combiné est encore rare, même si le rail a un succès croissant.

Quelle constatation vous a surpris?

Les délais de livraison souhaités par les clients sont très exigeants. Plus de la moitié des sociétés exportatrices doit livrer en deux semaines, environ un quart même

en trois jours. Et pour 9% des entreprises ayant une production locale le délai est le lendemain.

Parlez-nous des chances et des risques – sur le marché et pour notre branche.

Les chargeurs estiment que la demande volatile et les éventuelles catastrophes naturelles constituent les plus grands impondérables pour leurs activités. L'agilité et la souplesse sont essentielles pour tous les prestataires.



«Les délais de livraison souhaités sont très exigeants.»

Créer un réseau permettant des contacts étroits avec le client afin de prévenir les risques est par conséquent très important et les technologies de l'information fournissent une aide précieuse dans ce contexte. La tendance vers une pression en matière de délais et de coûts se poursuit, mais nous nous attendons à une extension des infrastructures et à la suppression de barrières commerciales. Cet énorme marché demeure intéressant.



OVERSEAS

**ITX Cargo is a
qualified specialist in
INTERNATIONAL
FREIGHT TRANSPORT.**

ITX Cargo Overseas S.r.l.

Viale Espinasse, 163
20156 MILANO, ITALY

Tel.: +39 02 87.25.18.1

Fax: +39 02 87.25.18.99

E-mail: info@overseas-itxcargo.com

We care, We handle, We move... Worldwide

AIR FREIGHT SERVICE



SEA FREIGHT SERVICE



www.itxcargo.com