

White Paper



Supply Chain Maturity Profiling – wie reif ist Ihre Supply Chain?

Ein White Paper von Dr. Klaus-Peter Jung,
Miebach Consulting

Wie **reif** ist meine Supply Chain?

Supply Chain Maturity Profiling untersucht den „Reifegrad“ eines Supply-Chain-Prozesses, um zuverlässige Prognosen über die Sinnhaftigkeit und den Erfolg geplanter Optimierungsmaßnahmen zu treffen.

Supply Chain Maturity Profiling – was ist das?

Supply Chain Management ist nicht erst seit der Digitalisierungswelle in aller Munde. Es finden sich in der Unternehmenspraxis annähernd ebenso viele unterschiedliche Abgrenzungen zwischen Supply Chain Management auf der einen und Logistik, Einkauf & Beschaffung, Produktion und Vertrieb auf der anderen Seite, wie es Unternehmen gibt. Allen gemeinsam ist jedoch, dass es sich bei Supply Chain Management als Prozess um Aktivitäten handelt, die darauf abzielen, einen kosten- und serviceoptimalen Material- und Geldfluss vom Lieferanten bis zum Endkunden zu gewährleisten.

Wenn wir also von Supply Chain Management sprechen, meinen wir damit nicht eine organisatorische Einheit innerhalb des Unternehmens, sondern eine Vielzahl von Prozessen, die allesamt am Gelingen der Supply Chain beteiligt sind (siehe Abb. 1 auf der nächsten Seite).

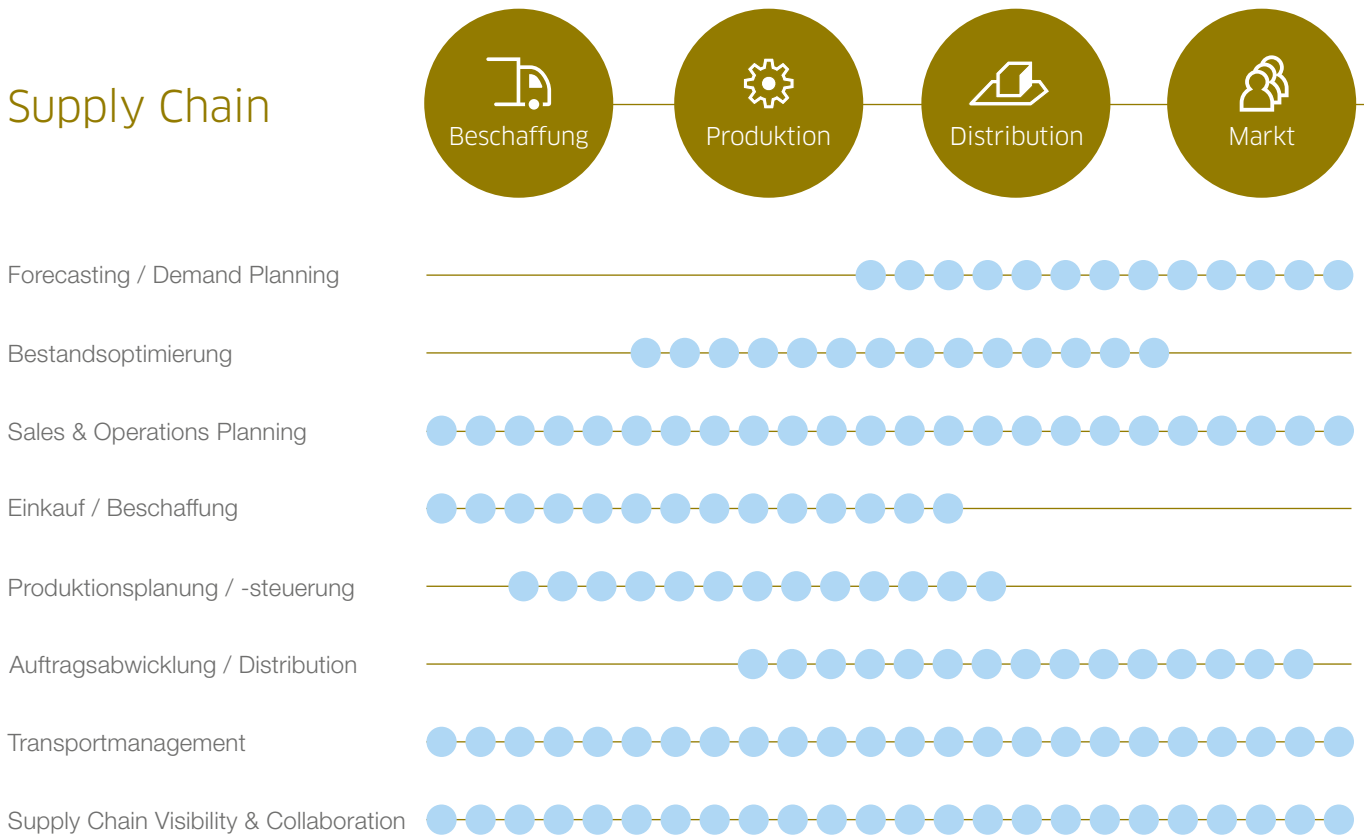
Maturity Profiling wiederum ist eine spezielle Technik, die es ermöglicht, sich in relativ kurzer Zeit einen Überblick über den Status Quo und zukünftige notwendige Veränderungen innerhalb eines Untersuchungsgegenstandes zu machen. Einerseits ermöglicht ein Maturity Profiling die Erfassung des aktuellen „Reifegrades“, andererseits bietet es die Möglichkeit notwendige und/oder gewünschte Weiterentwicklungen zu definieren, zu bewerten und zu priorisieren.



Dr. Klaus-Peter Jung,
Mitglied der Geschäftsleitung
Miebach Consulting GmbH

Supply Chain Maturity Profiling – eine Vielzahl von Prozessen

Abb. 1:
Typische Prozesse in der Supply Chain

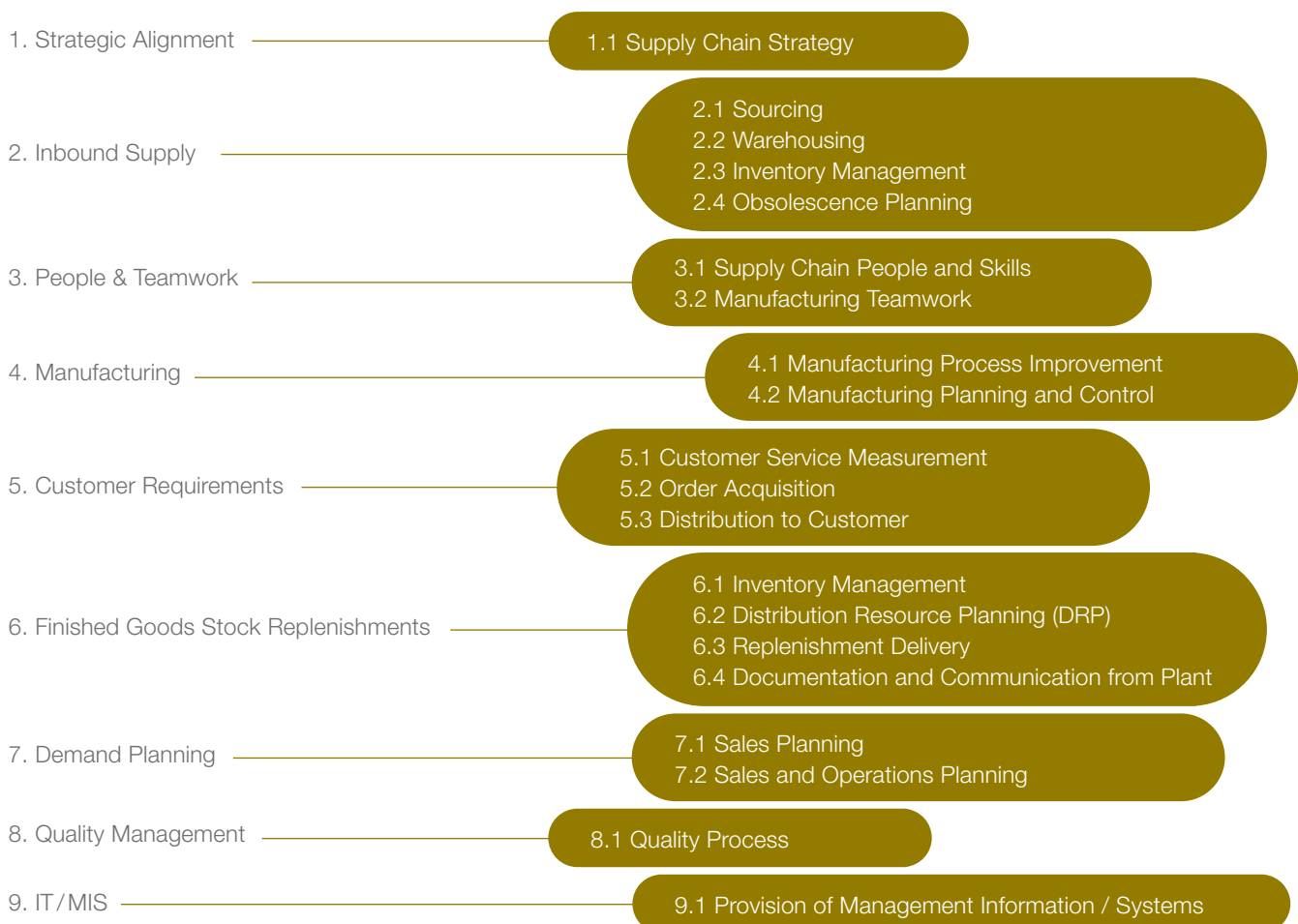


Supply Chain Maturity Profiling – was wird untersucht?

Zur Durchführung eines Supply Chain Maturity Profiling werden vielfältige Bereiche innerhalb des Supply Chain Management analysiert und bewertet. Aus einem Set von Prozessen werden

jene ausgewählt, die besondere Relevanz haben oder individuell vordefiniert werden (so entfällt z.B. bei einem Handelsunternehmen typischerweise der Bereich Manufacturing).

Abb. 2:
Supply-Chain-Themen zur Analyse des Reifegrades



Supply Chain Maturity Profiling – wie wird untersucht?

Ein Supply Chain Maturity Profiling gliedert sich in drei logisch aufeinander aufbauende Schritte.



Supply Chain Maturity Profiling – konkreter Nutzen für das Unternehmen!

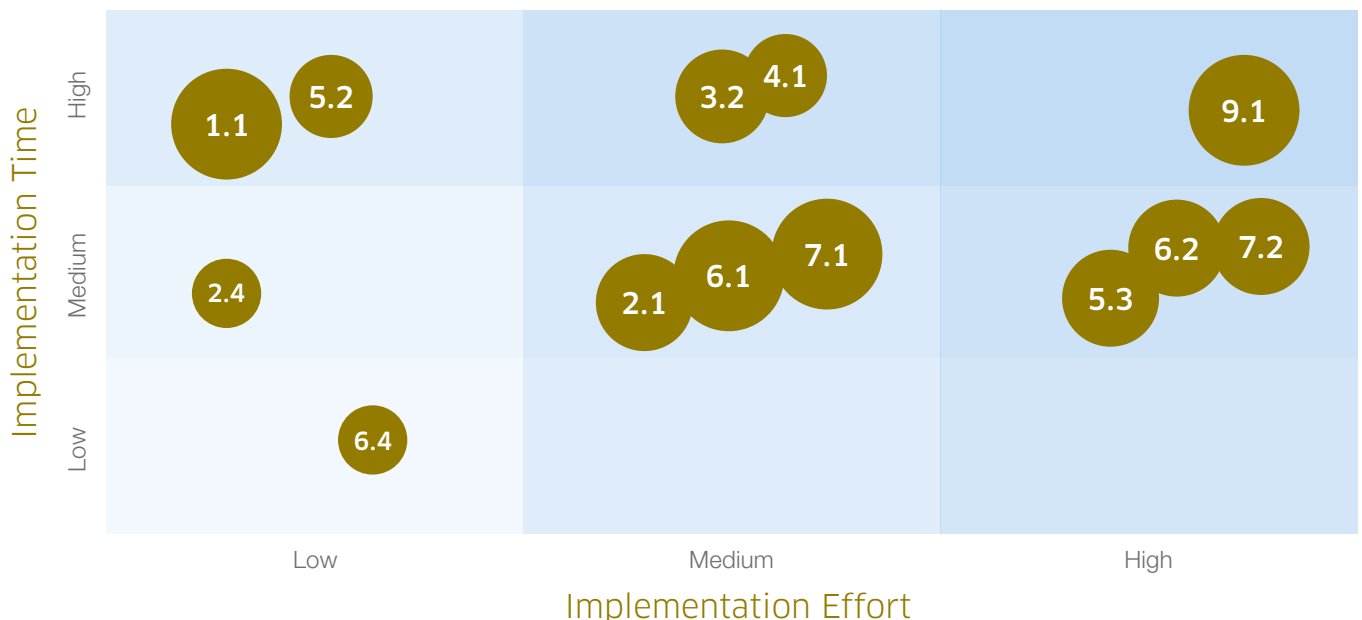
Die Ermittlung der Potentiale durch eine Verbesserung sollte in den drei strategischen Richtungen nicht nur qualitativ, sondern auch quantitativ erfolgen, soweit dies die Datenlage zulässt:

- **Kosten:** In welchem Umfang erwarte ich eine Kostenreduktion durch eine Verbesserung eines Prozesses auf den nächsten Reifegrad?
- **Qualität / Service:** Inwieweit beeinflusst der Reifegrad eines Prozesses die (Produkt-)Qualität und den Service (Verfügbarkeit, Transparenz etc.)?
- **Strategie:** Inwieweit beeinflusst eine Verbesserung des Reifegrades eines Prozesses die Konformität des Supply Chain Managements bzgl. der Gesamtunternehmensstrategie?

Der Abgleich der so ermittelten Potentiale mit dem geschätzten Aufwand für die Umsetzung erlaubt dann eine zielgerichtete Ableitung der kurz-, mittel- und langfristig zu ergreifenden Optimierungsmaßnahmen mit konkretem Zeitplan, Budget und erwartetem Ergebnis. Für die priorisierten Maßnahmen sollten Projektsteckbriefe entwickelt werden, so dass die konkrete Umsetzung unmittelbar erfolgen kann.

Mit dem Maturity Profiling generiert das Unternehmen einen echten Mehrwert – und erhält nicht nur eine Analyse des IST-Zustandes und eine Ableitung des SOLL-Zustandes, sondern einen konkreten Handlungspfad und eine Umsetzungshilfe. Und das in zumeist weniger als 4 Wochen Projektdauer.

Abb. 3:
Priorisierung der Optimierungsmaßnahmen
(analysierte Themen siehe Abb. 2)



Miebach Consulting: The Supply Chain Engineers



Miebach Gruppe

Die Miebach Gruppe wurde im Jahre 1973 von Dr.-Ing. Joachim Miebach in Frankfurt gegründet, um großen und mittelständischen Unternehmen internationale Supply-Chain-Beratung und Ingenieurleistungen in der Logistik und Produktion anzubieten.

Die in über vierzig Jahren und unzähligen Projekten gewachsene Erfahrung hat zum methodischen Ansatz des „Supply Chain Engineering“ geführt, welcher Netzwerkstrukturen, Prozesse und Intralogistik entlang der Supply Chain gestaltet. Strategie und Technik finden dabei gleichermaßen und ganzheitlich Beachtung, da nur die Integration beider Elemente ein optimales Ergebnis abbilden kann.

Als Beratungspartner bieten wir unsere Dienstleistungen in weltweit 25 Büros an. Mit insgesamt 350 Mitarbeitern gehört Miebach zu den international führenden Beratern für Logistik und Supply Chain Design. Mit unserer Präsenz in den Schlüsselregionen Europa, Asien, Süd- und Nordamerika können wir unsere globalen Kunden effektiv und mit lokalem Hintergrundwissen optimal unterstützen.

Experten Know-how

Seit über vier Jahrzehnten entwickeln wir innovative Logistiklösungen mit den Kompetenzen, die für effiziente und funktionale Supply Chains erforderlich sind:

Die Stärke von Miebach Consulting ist die Integration dieser Kompetenzen, um ganzheitliche Lösungen anzubieten, die die Erwartungen des Kunden übertreffen. Dabei entwerfen wir Strategien, entwickeln wirtschaftlich realisierbare Konzepte und spezifizieren IT-Lösungen sowie technische Installationen bis ins letzte Detail. Wir übernehmen Verantwortung und implementieren die entwickelten Lösungen. Außerdem unterstützen wir unsere Kunden von der Inbetriebnahme bis hin zum „Fine-Tuning“ im Live-Betrieb. Wir glauben daran, dass das Extra

an Service dabei hilft, die Visionen unserer Kunden bestmöglich zu verwirklichen. Unsere permanenten F & E-Initiativen führen dabei oftmals zu richtungsweisenden Innovationen.

Branchenspezialisierung

Miebach Consulting bietet Beratungsleistungen über ein breites Branchenspektrum an. Wir halten die Branchenspezialisierung für ein Muss, um die spezifischen Anforderungen und Prozesse unserer Kunden exakt zu verstehen. Ebenso sehen wir im Austausch von Fachkenntnissen zwischen den Branchen den idealen Weg, innovative und Best-in-Class-Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln.

2017

- 25 Büros weltweit
- 350 Mitarbeiter

Gerne stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch zu diesem Thema sowie darüber hinaus zur Verfügung.

Dr. Klaus-Peter Jung
jung@miebach.com
Tel.: + 49 69 273992-0

Miebach Consulting GmbH
Untermainanlage 6
60329 Frankfurt am Main
Deutschland

www.miebach.com