



**miebach**  
*the supply chain engineers*



The Global Language of Business

## Supply Chain Management 2020 in Consumer Goods

Exklusive Vorschau: ausgewählte Ergebnisse zur  
Relevanz und Einführung innovativer Lösungen im FMCG-Umfeld

---

Dirk Freda, GS1 Germany  
Alex Waterinckx, Miebach Consulting



# Vorstellung



Gebündelte Expertise im Bereich Supply Chain Management basierend auf den drei Säulen:

- Logistik
- Nachhaltigkeit
- Verpackungslogistik

Zur Umsetzung von kollaborativen, effizienten und nachhaltigen Wertschöpfungsketten

***„We believe in the power of standards to transform the way we work and live“***



Miebach Consulting verbindet Supply Chain Consulting und Engineering.

- Entwicklung von Innovationen
- Enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden
- Unabhängig, pragmatisch, mit Erfahrung aus weltweiten Projekten und Partnerschaften

***„We stand for: Supply Chain Excellence“***

## Gründe für die Durchführung der Studie:

- Erforschung von aktuellen Trends als Treiber von Veränderungsprozessen
- Bewertung der aktuell gesehenen Relevanz und Akzeptanz innovativer Lösungen in der Konsumgüterindustrie
  - Aufdecken von Neuerungen, die das Potenzial haben, sich zu Standards von morgen zu entwickeln



Dirk Freda  
Head of Competence Center SCM, Köln  
M +49 151 15471430  
E dirk.freda@gs1.de



Alex Waterinckx  
Senior Principal, Frankfurt  
M +49 172 4396 1239  
E waterinckx@miebach.com

# Amara's Law

---

*"We overestimate the impact of new technology and the rate of change in the short run ... and we underestimate it in the long run."*

# Studienteilnehmer

## Industrien

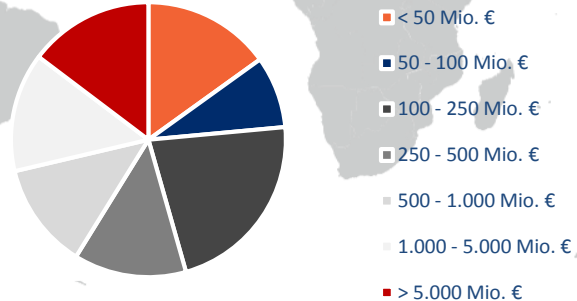
- 58%** Nahrungsmittel & Getränke
- 15%** Distribution/Einzelhandel
- 9%** Hauspflege und persönliche Pflege
- 18%** Andere

## Position im Unternehmen

- 45%** Supply Chain Management
- 29%** Logistik
- 9%** Vorstand (C-Level)
- 17%** Andere

Mehr als **300 Teilnehmer**  
weltweit

## Unternehmensgröße gemessen am Umsatz



# Die wichtigsten Erkenntnisse auf einen Blick

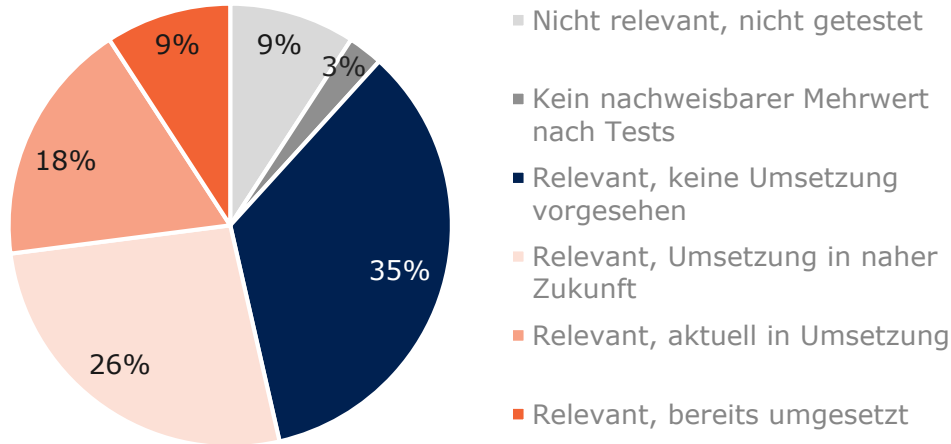
Big Data hat sich als Mehrwert erwiesen und ist zu einem festen Bestandteil geworden.

Künstliche Intelligenz, Robotik und Blockchain werden aktuell noch gehypt, aber bisher selten implementiert.

Es herrscht ein Spannungsfeld zwischen dem Wunsch nach Kontrolle und Zusammenarbeit – über Unternehmensgrenzen hinweg.

# Big Data hat sich als Mehrwert erwiesen und ist zu einem festen Bestandteil geworden.

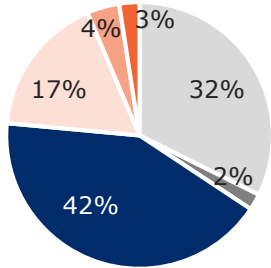
Welche Relevanz der Umsetzung sehen Sie für das Thema Big Data Analytics?



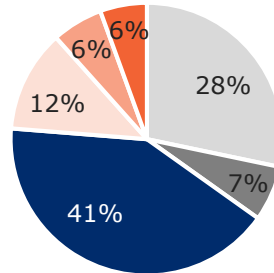
- Die meisten Unternehmen nutzen aber nur einen **Bruchteil des Potenzials** datengesteuerter Support-Tools
- Mehr als **50%** der Unternehmen arbeiten mit **Big-Data-Lösungen**. Weitere 35% halten große Datenmengen für relevant.
- Early Adopters von Big Data testen in der Regel andere **innovative Technologien**.
- Der Erfolg mit Big Data ist ein **dezentere Indikator** für den möglichen Erfolg mit anderen innovativen Technologien.
- Nur wenige Unternehmen, die Big Data getestet haben, sehen nach dem Pilotprojekt keinen Nutzen für sich.

# Künstliche Intelligenz, Robotik und Blockchain werden gehypt, aber nur selten implementiert.

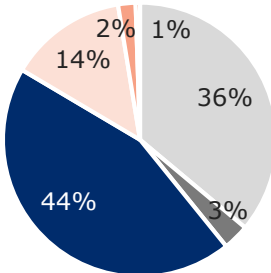
## Künstliche Intelligenz



## Picking Robot Arm



## Blockchain Technology

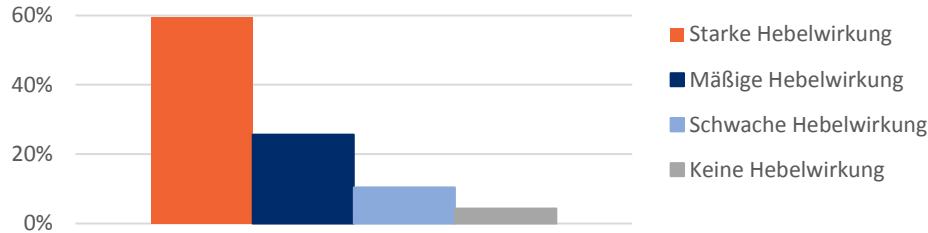


- Nicht relevant, nicht getestet
- Kein nachweisbarer Mehrwert nach Tests
- Relevant, keine Umsetzung vorgesehen
- Relevant, Umsetzung in naher Zukunft
- Relevant, aktuell in Umsetzung
- Relevant, bereits umgesetzt

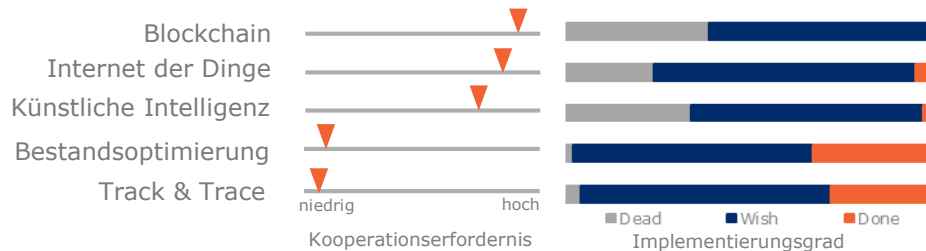
- Die wenigen Unternehmen, die diese Technologien getestet haben, haben i.d.R. ihre **Pilotprojekte abgebrochen**.
- Fast alle Pilotprojekte für **Drohnen, Augmented Reality** und **Exoskelette** waren **nicht erfolgreich**.
- **Erfolgreiche Pilotprojekte** im Bereich KI, Robotik-Pickarme und Blockchain bleiben eine **Minderheit**.
- Im Moment sind diese Lösungen noch **nicht ausgereift** genug, um in einem realen Geschäftsumfeld bestehen zu können.
- Supply-Chain-Orchestrierung, Collaborative Forecast und E-Delivery-Pilotprojekte sind dagegen zwar selten, aber in fast allen Fällen erfolgreich.

# Das Spannungsfeld zwischen dem Wunsch nach Kontrolle und Zusammenarbeit.

Bewertung von Kollaboration als Hebel für die Digitalisierung der Supply Chain in 2020



Kooperationsbereitschaft im Bezug zum Implementierungsgrad



- **Kollaboration** bewerten die Studienteilnehmer als **Schlüssel zum Erfolg**
- **60%** erachten Kollaboration als relevanten Auslöser mit einer **starken oder sehr starken Hebelwirkung** in Richtung Digitalisierung.
- Insbesondere Zukunftstechnologien wie Blockchain erfordern eine **Kooperationsbereitschaft**.
- Disruptive Technologien erobern nur sehr langsam etablierte Geschäftsprozesse.
- Die Technologien, die **unabhängig** gesteuert werden können, erzielen einen **höheren Umsetzungsgrad**.



# Wie geht es weiter?

## Nehmen Sie teil!

<http://tiny.cc/t2pk4y>



# Diskutieren Sie mit!

