



Fashion & Lifestyle

Effiziente Supply-Chain-Lösungen für Ihr Unternehmen

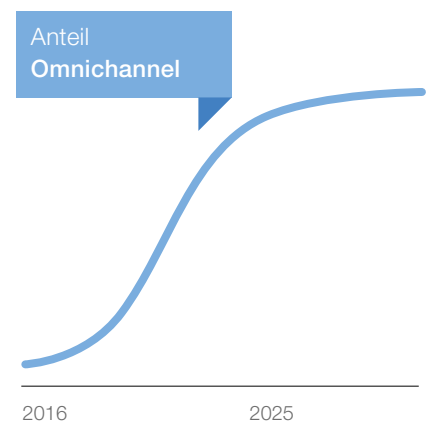
Challenge meets solution

Effiziente Supply-Chain-Lösungen für Ihr erfolgreiches Omnichannel-Business

Die Dynamik der Fashion- und Lifestyle-Märkte ist ungebrochen

Mode entwickelt sich ständig und muss sich immer wieder neu erfinden. Dies gilt auch für die Logistik der Fashionbranche. Was gestern noch Vision schien, zwingt heute zum Handeln: Same Day Delivery oder Zeitfensterbelieferung zeigen die Dynamik des Marktes. E-Commerce, Omnichannel und steigendes Retourenaufkommen sorgen für eine Komplexität, in der eine exzellente Logistik zu einem entscheidenden Wettbewerbsvorteil wird.

Der Erfolg eines Unternehmens in der Fashionbranche hängt von der Fähigkeit ab, alle logistischen Anforderungen effizient zu erfüllen. Ein darauf ausgerichtetes Supply Chain Management garantiert, dass die Kunden auch in volatilen Märkten weiterhin gut bedient werden. Während sie ihre Anforderungen stetig erhöhen, müssen die Unternehmen sich entsprechend weiterentwickeln. Wir betreuen Kunden aus den unterschiedlichen Segmenten, wie Luxusmarken, Lifestyle und Accessoires, vom Hersteller über Groß-, Einzel- bis zum Online-Händler. Miebach Consulting ist für Sie der richtige Partner, um innovative und wirtschaftliche Lösungen in diesem sich ständig wandelnden Markt zu entwickeln.



*Kundenerwartungen
erhöhen den Druck
auf das Omni-
channel-Konzept*



Lesen Sie mehr über Fashion & Lifestyle auf
www.miebach.com/de/industries/fashion-apparel/

Experience meets expertise

Branchenkompetenz und Markenverständnis

”

Wir standen vor der Herausforderung, die Zusammenarbeit mit unserem Dienstleister und den daraus entstehenden Kosten unserer Logistikabwicklung zu prüfen. Miebach Consulting unterstützte uns dabei, Optimierungspotenziale im Lager zu identifizieren und die Umsetzung vorzubereiten. Das Projekt konnte erfolgreich abgeschlossen werden, auch dank der Branchenkompetenz und menschlich guten Zusammenarbeit mit Miebach.

Dr. Heiko Schäfer, Chief Operating Officer, TOM TAILOR

”

Unsere Zusammenarbeit bestand aus einem hohen Maß an Fachwissen, Vertrauen und Verlässlichkeit. Diese Erfolgsfaktoren bildeten den Grundstein für ein gemeinsames Projektteam, das rasch ergebnisorientierte Lösungen entwickelte.

Gerhard Krauth, Head of Logistics, Peter Hahn

”

Zentrale Erfolgsfaktoren für unsere Zusammenarbeit waren der regelmäßige und vertrauensvolle Austausch, ausgeprägtes Fachwissen und ein lösungs- sowie ergebnisorientiertes Projektmanagement mit einem hohen Maß an Flexibilität.

Thomas Kröger, Head of Logistics Winsen, Takko Fashion

Innovation meets feasibility

Logistische Handlungsfelder für Ihren Markterfolg

Supply-Chain-Prozesse

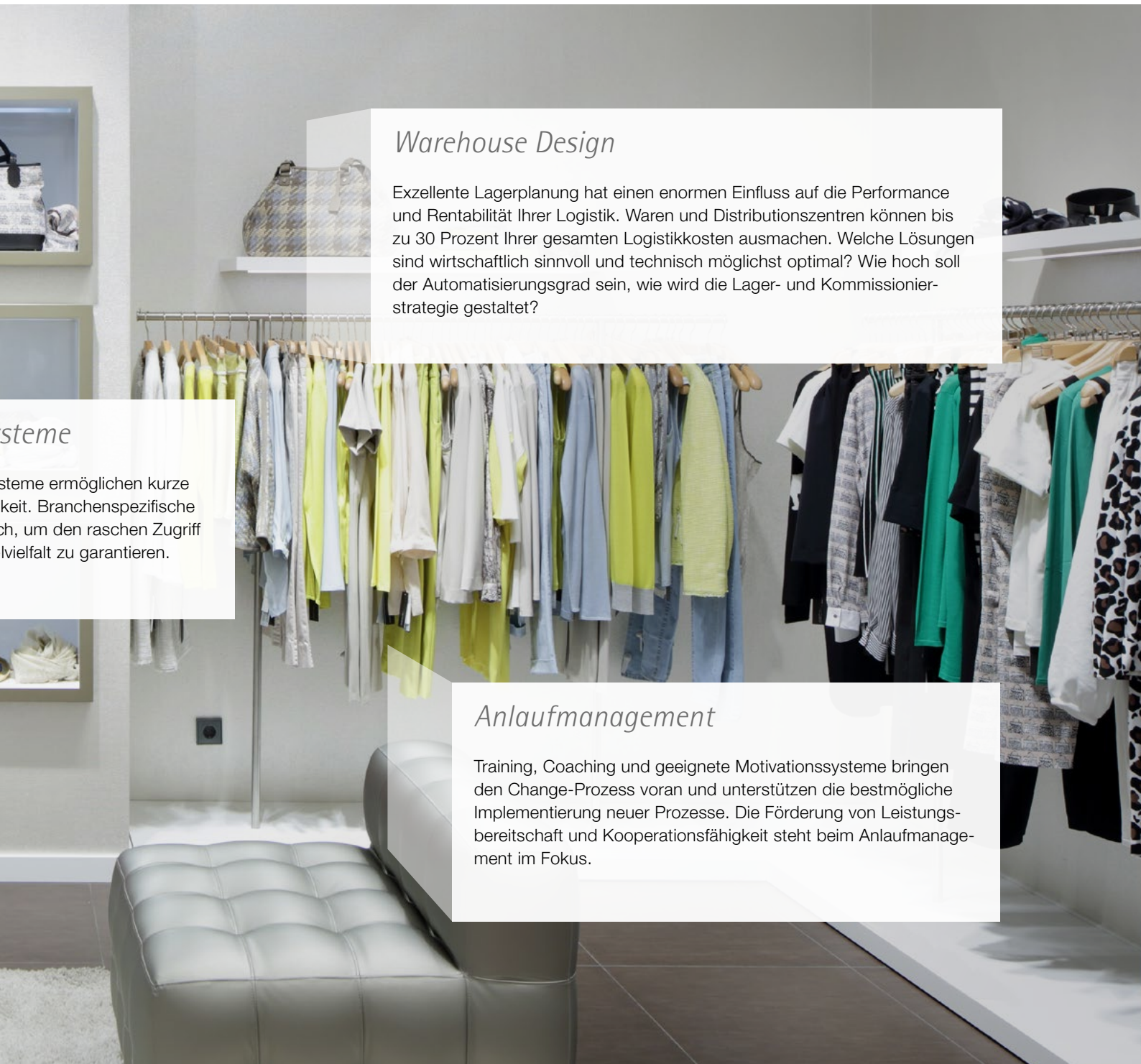
Supply Chain Management gestaltet Netzwerkstrukturen und optimiert die Prozesse und physischen Einrichtungen entlang Ihres Lieferanten- und Kundennetzwerkes. Strategie, räumliche und technische Umsetzung sowie IT-Prozesse werden zu einer Gesamtlösung mit minimierten Kosten gebündelt.

Warehouse-Management-Systeme

Leistungsstarke Warehouse-Management-Systeme reduzieren Durchlaufzeiten bei optimaler Warenverfügbarkeit. IT-Lösungen und Customizing sind unersetzlich für die Transparenz und die Transparenz einer wachsenden Artikelpalette.

Netzwerkdesign

Ein flexibles und individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Netzwerk ist für die punktgenaue Belieferung Ihrer Kunden unerlässlich. Die Rahmenbedingungen ändern sich jedoch schnell. Netzwerkoptimierung bedeutet, einzelne Bausteine wie Beschaffungsstandorte, Distributionszentren, Umschlagplätze oder Frachtführer hinzuzufügen oder abzubauen – eine Aufgabe, die Sie nur mit einer ganzheitlichen Betrachtung erfolgreich lösen können.



Warehouse Design

Exzellente Lagerplanung hat einen enormen Einfluss auf die Performance und Rentabilität Ihrer Logistik. Waren und Distributionszentren können bis zu 30 Prozent Ihrer gesamten Logistikkosten ausmachen. Welche Lösungen sind wirtschaftlich sinnvoll und technisch möglichst optimal? Wie hoch soll der Automatisierungsgrad sein, wie wird die Lager- und Kommissionierstrategie gestaltet?

Systeme

Systeme ermöglichen kurze Reaktionszeiten. Branchenspezifische Lösungen, um den raschen Zugriff auf eine große Vielfalt zu garantieren.

Anlaufmanagement

Training, Coaching und geeignete Motivationssysteme bringen den Change-Prozess voran und unterstützen die bestmögliche Implementierung neuer Prozesse. Die Förderung von Leistungsbereitschaft und Kooperationsfähigkeit steht beim Anlaufmanagement im Fokus.



DE 06/2019

**Ansprechpartner zum Thema
Fashion & Lifestyle**

Timo Willberger
Business Development Manager
Fashion & Lifestyle
willberger@miebach.com
Tel.: +49 69273992-39
Mobil: +49 172 6174937

Michael Greschke
Leiter Marktsegment
Fashion & Lifestyle
greschke@miebach.com
Tel.: +49 30 893832-20

**Miebach Consulting
GmbH**

www.miebach.com
Untermainanlage 6
60329 Frankfurt/Main
Tel.: +49 69 273992-0

Katharinenstraße 12
10711 Berlin
Tel.: +49 30 893832-0

Balanstraße 69b
81541 München
Tel.: +49 89 2444210-0

**Miebach Consulting –
Standorte weltweit**

Bangalore, Barcelona, Berlin,
Bogotá, Buenos Aires, Dammam,
Dubai, Frankfurt, Guatemala City,
Indianapolis, Gliwice, Leuven, Lima,
Madrid, Mexico City, Milano, Montréal,
München, Oxford, Paris, Santiago de
Chile, São Paulo, Shanghai, Zug

Supply Chain Engineering

Die integrierte Betrachtung von
Strategie und Technik entlang
der Supply Chain. Unsere Lösung
für ein ganzheitliches Ergebnis
und den wirtschaftlichen Erfolg
unserer Kunden.



www.miebach.com