

BESTE LOGISTIK MARKE 2019

Alle Ergebnisse zur Leser- und Expertenwahl

© 2019 Alle Rechte vorbehalten.
Vervielfältigungen auf Datenträgern jeglicher Art sind verboten.

HUSS-VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80807 München
Tel. +49(0)89/32391-0
Fax +49(0)89/32391-416
www.logistik-heute.de



33 prämierte Marken

GALA

8

Award Night in Berlin

PORTRÄTS 12

Die Gewinner

INTERVIEW

Markenprofi Christian Runkel

34



Eine mehrwertstiftende Kommunikation steht im Mittelpunkt der Arbeit von Miebach Consulting.

„Das Extra an Service“

1. Platz Das Consulting- und Engineering-Unternehmen Miebach hat mehr als 10.000 internationale Projekte abgeschlossen. Im Mittelpunkt steht dabei immer ein ganzheitlicher Ansatz.

Für Kunden einen Mehrwert schaffen“, das ist es, was das Beratungsunternehmen laut Ralf Hoffmann, Marketing Manager bei Miebach, ausmacht. Die weltweit tätige Consulting- und Engineering-Firma hat sich auf Supply Chain Management und Intralogistik spezialisiert und ist der diesjährige Sieger in der Kategorie „Logistikberater und Consulting“.

Seit der Firmengründung im Jahre 1973 durch Dr. Joachim Miebach als Gesellschaft für Industriebau und Materialflusstechnik M. B. H. in Frankfurt am Main, haben die Berater eigenen Angaben zufolge mehr als 10.000 internationale Projekte erfolgreich abgeschlossen. Heute beschäftigt das Unternehmen über 350 Mitarbeiter (Stand 2017), erwirtschaftete 2017 einen Umsatz von circa 52,5 Millionen Euro und hat 24 Standorte in 21 Ländern. Dazu zählen unter anderem China, Dubai, Argentinien, Frankreich, Kanada, Deutschland und die Schweiz.

Ein ganzheitlicher Ansatz spielt in der Kundenbeziehung und in Projekten sowie im Dialog mit dem Markt für Miebach eine

entscheidende Rolle. Im Mittelpunkt der Arbeit der Frankfurter steht eine mehrwertstiftende Kommunikation, die durch Studien, White Papers, Best-Practice-Beispielen, Expertenbeiträgen oder -interviews geschieht. „Global Supply Chain Consulting meets German Engineering – mit hohem Qualitätsanspruch und mehrwertorientierten Lösungen“, so fasst Hoffmann die Eigenschaften der Miebach Group in Kürze zusammen.

Bis ins letzte Detail

„Die Stärke von Miebach Consulting ist die Integration von verschiedenen Kompetenzen, um ganzheitliche Lösungen anzubieten, die unseren Kunden nachhaltige Wettbewerbsvorteile sichern und ihre Performance steigern. Dabei entwerfen wir Strategien, entwickeln wirtschaftlich realisierbare Konzepte und spezifizieren IT-Lösungen sowie technische Installationen bis ins letzte Detail. Wir übernehmen Verantwortung und implementieren die entwickelten Lösungen. Außerdem unterstützen wir unsere Kun-

BESTE LOGISTIK MARKE 2019

Die besten drei Marken in der Kategorie Logistikberater und Consulting sind:

miebach	25,00%
4FLOW	23,03%
pwc	20,57%

Alle weiteren Ergebnisse finden Sie auf Seite 10

den von der Inbetriebnahme bis hin zum ‚Fine-Tuning‘ im Livebetrieb. Wir glauben daran, dass das Extra an Service dabei hilft, die strategischen Geschäftsziele unserer Kunden bestmöglich zu verwirklichen. Unsere permanenten F&E-Initiativen führen dabei zu richtungsweisenden Innovationen. Als Ergebnis erhalten Sie das, wofür wir stehen: Supply Chain Excellence“, führt er die Stärken von Miebach genauer aus.

Eine kontinuierliche Weiterentwicklung der Corporate Identity, regelmäßige Kundenzufriedenheitsanalysen und extern durchgeführte Marktbefragungen sollen die Marke miebach im Bereich Logistik und Produktion weiterhin stärken. me

Bilder: Miebach Consulting
 © 2019 Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigungen auf Datenträgern jeglicher Art sind verboten.
 HUSS-VERLAG GmbH · 80912 München · Tel. +49(0)89/32391-0 · Fax -416 · www.logistik-heute.de